

SERVIÇOS DE *PROCUREMENT*, GESTÃO DE COMPRAS E CONTRATOS
CONTINUA A CRESCER, LADO A LADO COM O TURISMO EM PORTUGAL

SETOR DO TURISMO E HOTELARIA REPRESENTA CERCA DE 50% DO NEGÓCIO PENDULAR

- Em ano de inflação, outsourcing em gestão de compras e contratos continua a crescer;
- Numa altura em que se estima um contributo do turismo para o PIB na ordem dos 56 mil milhões de euros em 2023, mais de um quinto (21,1%) da economia portuguesa;
- Setor hoteleiro representa 42,50% do negócio pendular, empresa líder de mercado no setor da gestão de compras e contratos.

Lisboa, 07 de agosto 2023

Segundo o mais recente Economic Impact Research (EIR) apresentado pelo World Travel & Tourism Council (WTTC) **estima-se que em 2023 o turismo possa ter uma contribuição para o Produto Interno Bruto (PIB) a chegar aos 56 mil milhões de euros**, representando mais de um quinto da economia portuguesa. Dados que vêm confirmar não só o crescimento sólido do setor, mas também a sua crescente agilidade na busca pela competitividade. Indicadores confirmados pela Pendular, empresa 100% portuguesa, líder em serviços de gestão de compras e contratos, que acaba de revelar que: **num cenário de forte instabilidade inflacionista, empresas hoteleiras já representam perto de 50% do negócio Pendular em serviços de *procurement* e gestão de compras e contratos.**

“O outsourcing tem-se mostrado fundamental para impulsionar o crescimento do negócio, melhorar a experiência do cliente e obter uma vantagem competitiva”, começa por referir Vitor Ribeiro Gomes, CEO da Pendular. Numa altura em que, nos mais diversos setores – do turismo e hotelaria, até ao imobiliário, banca, consultoras, retalho, tecnológicas etc. – **a proposta de valor do outsourcing se propõe a uma redução de custos entre 10% a 30%, ao centralizar e gerir custos e operações (controlando as diferentes variáveis que os influenciam)**, o recurso á Pendular *“não só para gestão deste fluxo, mas muito especialmente para mitigação dos aumentos anunciados pelo crescimento da inflação e agora pela pressão da baixa de preços provocada pela diminuição da mesma, tem-se tornado uma prática corrente e aquela que mais beneficia as empresas – tornando-as mais ágeis, eficientes e capazes de enfrentar qualquer cenário”,* conclui

Em plena época alta para o turismo, o futuro do setor não poderia ser mais otimista e com a melhoria dos indicadores da inflação, nascem novos desafios para as empresas: antecipar as

ONMI Partners | ASSESSORIA DE IMPRENSA

baixas de preços. Aliviar a estrutura operacional, reduzir custos e economizar recursos são áreas absolutamente prioritárias para este setor, que quando somadas a um cenário de instabilidade na definição de preço tornam o serviço do *outsourcing* de compras ainda mais importante no caminho pela competitividade e rentabilidade.

Focada em assumir uma posição de total transparência no mercado empresarial e, especificamente, na área de *procurement*, a **Pendular assinou também recentemente um protocolo com a APCADEC – Associação Portuguesa de Compras e Aprovisionamento, focada em assumir um compromisso com a total transparência e compromisso, levando a uma diminuição dos riscos financeiros, operacionais e reputacionais das organizações.**

Sobre a Pendular

Fundada em 1997, a Pendular é uma empresa portuguesa de referência no setor de *procurement*, gestão de compras e contratos. É uma central de soluções capacitada para dar respostas personalizadas aos mais complexos desafios da gestão. A Pendular um parceiro com rosto, com mais de 25 anos de atuação no mercado nacional, e uma rede de fornecedores cimentada, ágil e eficiente, que permite às empresas a manter o foco no seu negócio, reunindo todas as vantagens de uma empresa de logística, de um fornecedor único e de uma central de compras. Tem como objetivo máximo reduzir custos e complexidade nas organizações, contribuir para o desenvolvimento, profissionalização, e crescimento dos clientes e parceiros. Gera Valor, simplificando sempre.

www.pendular.pt